



### Kunde



Tourist Info Aschau i.Chiemgau  
www.aschau.de  
Anzahl Mitarbeiter: 9  
Branche: Touristik

### Kundenprofil

Die Tourist Info Aschau ist der Gemeinde Aschau i.Chiemgau angegliedert. Als Info- und Buchungsstelle von Übernachtungen, Veranstaltungen und Informationen ist sie für den Urlaubsgast und Besucher von Aschau i.Ch., südlich gelegen des Chiemsees, zentrale Anlaufstelle. Mit 2.650 Betten und einer Übernachtungszahl von 322.400 im Jahr 2010 zeigt die Gemeinde eine gute erfolgreiche Auslastung in der Region.

### Produkte im Einsatz

- ▶ CAS genesisWorld
- ▶ Modul Mobility

### Partner



SMC InformationsTechnologien AG  
86165 Augsburg  
Tel.: +49 821 72062-0  
www.smc-it.de

### Das Programm ist genial. Es macht Spaß, damit zu arbeiten.



"Je mehr man mit dem System arbeitet und Daten hineinpflügt, umso mehr können wir damit für unsere Gäste und Kunden im Service herausholen."

Manuela Maier und Andrea Volkert



### Anforderungen

- ▶ Zuverlässiges System, um eine enorm hohe Buchung und Auslastung des Ortes zu bewältigen
- ▶ Zentrales System mit sämtlichen Daten in einheitlicher Struktur und auf aktuellem Stand
- ▶ Erfolgreicher Dublettenabgleich
- ▶ Abwicklung von Prospektanfragen und Ticketverkauf
- ▶ (Serien-)Briefe mit angepassten Dokumentenvorlagen
- ▶ Anbindung an die TK-Anlage

### Nutzen und Vorteile

- ▶ Bessere Service-Betreuung für den Gast, da genauere Informationen über ihn vorliegen
- ▶ Die Akte des Gastes schafft enorme Zeitersparnis und Arbeitserleichterung
- ▶ Direkte Buchungen für Führungen und Gruppenreservierungen
- ▶ Direkte Telefonanbindung zeigt sofort die Adresse des Anrufers samt seiner Akte
- ▶ Viel schnellere und leichtere Erstellung von Buchungsbestätigungen für den Gast
- ▶ Die gesamte Korrespondenz in einem System
- ▶ Gesteigerte Motivation der Kollegen, weil alle erfolgreich mit einem System arbeiten und anfallende Daten einfach pflegen
- ▶ Zeitersparnis, Arbeitserleichterung
- ▶ Mehr Transparenz in den Prozessen

### Lösung

2008 fand im Ort Aschau die bayrische Landesausstellung statt was eine enorm hohe Buchung und Auslastung der Region bedeutete. Um diese Daten bewältigen zu können, reichten die herkömmlichen Adress-Datenbanken und Excel-Listen nicht mehr aus. CAS genesisWorld wurde in nur 1 ½ Monaten plus Vorbereitung eingeführt.



**CAS Mittelstand**  
A SmartCompany of CAS Software AG

CAS Software AG  
Wilhelm-Schickard-Str. 8-12  
76131 Karlsruhe, Deutschland  
Tel.: +49 721 9638-188  
CASgenesisWorld@cas.de  
www.cas-mittelstand.de